

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
2. ¿QUÉ APORTA EL COMERCIO ELECTRÓNICO A LA EMPRESA?
3. APLICACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA
4. DESARROLLO AMPLIADO B2C INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES
5. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET
6. ¿CÓMO ESTAR PRESENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?
7. MEDIOS DE PAGO
8. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
9. SEGURIDAD EN LA RED
10. ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
11. ESTADÍSTICAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
12. CLAVES PARA EL ÉXITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Familia:
Internet/ Nuevas
Tecnologías

Comercio Electrónico

Recomendación: Es interesante y aconsejable estudiar previamente el Curso de Internet

El objetivo de este curso es motivar a las empresas que se incorporen a este imparable medio tecnológico como medio para aumentar sus ventas, visionar publicidad de sus productos y servicios durante 24 horas al día los 365 días al año t ser visto por nuevos proveedores.

Conoceremos las diferentes clases de comercio electrónico, las ventajas que supone que supone el comercio electrónico en la empresa, perfiles y lugares de compra, medios de pagos, fiscalidad, seguridad, aspectos legales, estadísticas y las claves para el éxito del comercio electrónico.

En resumen, este curso nos iniciará en los nuevos canales de comercialización que deberán utilizar todas las empresas, incluso las pequeñas.

- ✓ **Duración del curso:** 25 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.
- ✓ **Características Técnicas:** 381 Escenas con diseño gráfico, videos de animación, textos locutados por profesionales de radio y Tv, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes(textos y diseños gráficos)
- ✓ **Ejercicios totales del curso:** 58 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación