

CONTENIDO

Inglés para Profesionales del Comercio

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

TEMA 1: A CLOTHES SHOP (UNA TIENDA DE ROPA)

TEMA 2: A SHOE SHOP (UNA ZAPATERÍA)

TEMA 3: AT THE JEWELLER'S (EN LA JOYERÍA)

TEMA 4: AT THE BAKERY (EN LA PANADERÍA-PASTELERÍA)

TEMA 5: AT THE BUTCHER'S (EN LA CARNICERÍA)

TEMA 6: AT THE SHOPPING CENTER (EN EL CENTRO COMERCIAL)

El objetivo básico de este curso es que el alumno sea capaz de reaccionar ante cualquier situación en un comercio. Va a estudiar un inglés práctico y funcional que se verá reflejado en las expresiones que se pueden emplear para:

- Dirigirse al cliente utilizando fórmulas corteses.
- Empezar una conversación.
- Saludar.
- Pedir información específica de un artículo.
- Preguntar por precios.
- Dar direcciones.
- Indicar posiciones.
- Dar opiniones, mostrar preferencias.
- Atender pedidos por teléfono y tomar datos personales.
- Preguntar por horarios de apertura y cierre.
- Atender quejas, reclamaciones, saber disculparse.
- Pagar la cuenta, formas de pago.
- Dar las gracias.
- Despedirse

✓ **Duración del curso:** 60 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.

✓ **Características Técnicas:** 388 Escenas con diseño gráfico, vídeos de animación, textos locutados por profesionales de radio y TV, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes (textos y diseños gráficos)

✓ **Ejercicios totales del curso:** 35 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación

Familia:
Idiomas