

# CONTENIDO

1. Hotel Description and Checking in
2. Hotel Facilities
3. Sightseeing
4. Planning the day out
5. What's going on tonight?
6. Shopping, Antiques, Flea markets
7. Hotel Categories
8. Dealing with crimes
9. On the phone: agreeing and disagreeing
10. A Regional Contest: A Gastronomic week
11. Promotional Campaign
12. Marking and Promotion Techniques

Familia:  
**Idiomas**

## Hotel Receptionist B2

La finalidad de este curso es, dominar los conceptos que se introducen en este curso. De modo que el alumno conozca los conceptos el vocabulario necesario para poder comunicarse correctamente. Aplicar la gramática inglesa estudiada, utilizar con fluidez términos y concepto del idioma y por último emplear en situaciones concretas las expresiones más apropiadas.

- ✓ **Duración del curso:** 70 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.
- ✓ **Características Técnicas:** Curso online
- ✓ **Ejercicios totales del curso:** 100 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación