

CONTENIDO

1. Introducción
2. PUBLICIDAD
3. PROMOCIÓN DE VENTAS
4. RELACIONES PÚBLICAS
5. ESCAPARATISMO

Técnicas de Marketing

El objetivo de este curso es profundizar en las técnicas y herramientas que permiten fomentar la acción de la venta. Se trata de estudiar detenidamente aquellos elementos que ayudan a incrementar las ventas mediante promociones, publicidad. Se constata también en este módulo la importancia del Escaparate dentro de esta actividad

- ✓ **Duración del curso:** 25 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.
- ✓ **Características Técnicas:** 516 Escenas con diseño gráfico, videos de animación, textos locutados por profesionales de radio y Tv, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes(textos y diseños gráficos)
- ✓ **Ejercicios totales del curso:** 36 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación

Familia:
Comercio