

CONTENIDO

Iniciación al Comercio Exterior

INTRODUCCIÓN

1. El Proceso de Globalización
2. El Crecimiento de los Intercambios Internacionales
3. Las Diferencias en los Mercados

El objetivo de este curso es dotar al alumno de los conocimientos generales que ha de tener para el desarrollo de sus funciones comerciales. En este curso se da una visión global de la acción de vender y de las técnicas de comunicación y ventas orientadas a los procesos de preparación de la venta.

- ✓ **Duración del curso:** 30 Horas. Pudiendo ser ampliadas con mayor número de ejercicios y prácticas.
- ✓ **Características Técnicas:** 105 Escenas con diseño gráfico, videos de animación, textos locutados por profesionales de radio y Tv, posibilidad de impresión en 4 formatos diferentes(textos y diseños gráficos)
- ✓ **Ejercicios totales del curso:** 10 Ejercicios Interactivos de auto-evaluación

Familia:
Comercio